

concept

Foto september 2022

KWARTAALRAPPORTAGE Q3 2022

Tussentijdse evaluatie en vooruitblik op 2023

Voorwoord

Voor je ligt de derde kwartaalrapportage van Het Buitenhuis. De rapportage weerspiegelt de praktijk van het opzetten van een respijtboerderij in de regio. Het beschrijft, het signaleert en kijkt vooruit.

Driekwart jaar zijn we operationeel. Een mooie en leerzame periode waarin we veel uitdagingen zijn aangegaan. Deze ervaringen hebben ons ook meer inzichten gegeven. Deze kwartaalrapportage staat in het teken van een tussentijdse evaluatie, een terugblik en een vooruitblik. Hoe kunnen we de inzichten, de opgedane kennis en onze ervaring vertalen naar 2023? Naar een duurzaam concept van eigentijdse respijtzorg in Het Buitenhuis. En ook naar een duurzaam concept waarin we met samenwerkingspartners de ondersteuning aan mantelzorgers bekrachtigen.

Het Buitenhuis is een regionale samenwerking tussen de 7 gemeenten van Zaanstreek Waterland, Zilveren Kruis Zorgkantoor en De Zorgcirkel. Vanuit gezamenlijkheid en over de domeinen heen geven we vorm aan de pilot om eigentijdse respijtzorg in Het Buitenhuis te organiseren naar een duurzaam concept. Leren van mantelzorgers, gasten en vooral ook van elkaar als samenwerkingspartners.

Namens stuurgroep,

Veel leesplezier!

Arjan Baan en Marjoleine van den Broek

Inhoud

1. Waar zijn we mee bezig?
 - 1.1 Eigentijdse respijtzorg – het gat slaan tussen vraag en aanbod in Het Buitenhuis
 - 1.2 Logeertzorg – context en afbakening
 - 1.3 Planning Het Buitenhuis
 - 1.4 Doelstellingen en evaluatie criteria (inclusief exploitatie schets)
 2. Wat halen we op?
 - 2.1 Gastprofiel
 - 2.2 Gastsegmentatie en groepsdynamiek
 - 2.3 De kracht van persoonlijk contact en hospitality – essentie van een fijn verblijf
 - 2.4 De impact van Het Buitenhuis – dat het er is, voelt al vrij
 - 2.5 Het belang van laagdrempelig boeken – zonder indicatie
 3. Wat leren we?
 - 3.1 Impact op mantelzorger – bewustwording en erkenning
 - 3.2 Impact op gast – positieve aandacht en ontmoeten
 - 3.3 Rendement op respijtzorg
 - 3.4 De kracht van samenwerking
 - 3.5 Slimmer organiseren
 4. Wat stellen we voor?
 - 4.1 Concept Het Buitenhuis handhaven
 - 4.2 Verhogen eigen bijdrage – betalen voor vakantiebeleving
 - 4.3 Subsidies voortzetten
 - 4.4 Aanvullende voorziening aanvragen
 - 4.5 Laagdrempelige toegang respijtzorg handhaven
 5. Een impressie
- Bijlagen
- facts & figures
 - visie en kernwaarden

1. Waar zijn we mee bezig? (1)

1.1 Eigentijdse respijtzorg – het gat slaan tussen vraag en aanbod in Het Buitenhuis

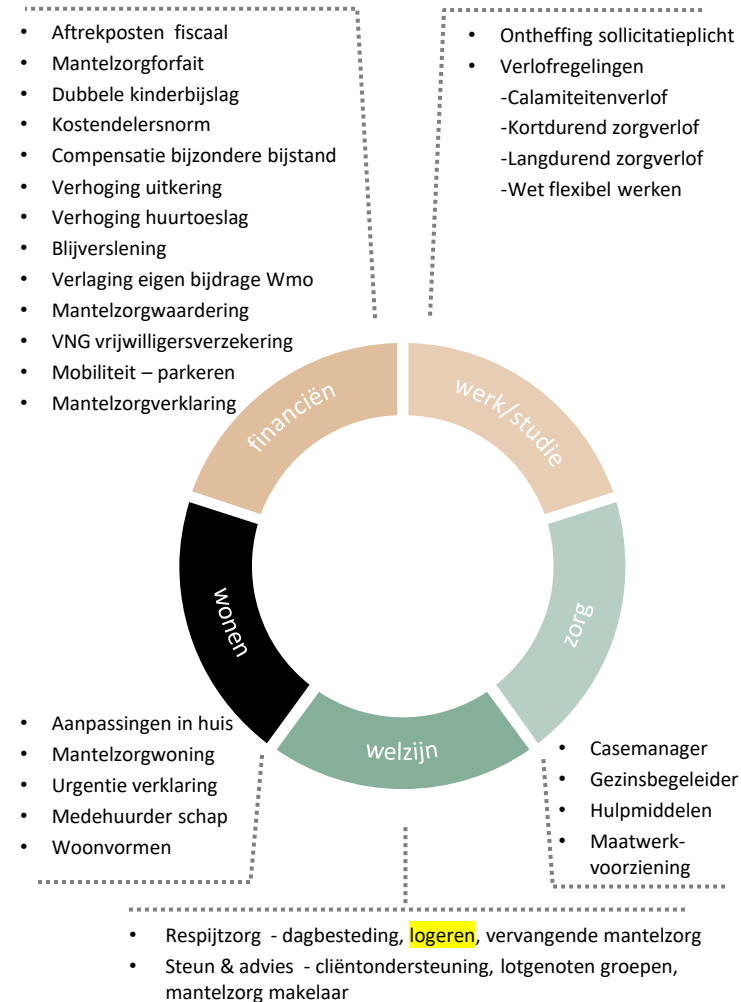
- De hulp en zorg die mantelzorgers bieden wordt de komende jaren hoogst waarschijnlijk intensiever. Dit heeft te maken met toenemende aantal senioren in Nederland, de stijgende gemiddelde leeftijd en het langer thuis blijven wonen. Daarnaast hebben veel mantelzorgers naast hun zorgtaken ook nog werk of studie en een gezinsleven. De druk op de zorg en mantelzorg zal hierdoor nog verder toenemen. Overbelasting is daarbij een risico.
- Waardering en ondersteuning voor de mantelzorger en de mogelijkheid om soms even een pauze te kunnen nemen (respijt), zijn essentieel om het vol te houden. Het volhouden is van groot belang omdat de maatschappij uitgaat van een grote mate van zelfredzaamheid van burgers. Het is dan ook niet gek dat veel gemeenten hun mantelzorgbeleid richten op het versterken van de mantelzorgpositie, het verlichten van mantelzorg en het verbinden van de informele en formele ondersteuning en zorg. Mantelzorgondersteuning en respijtzorg zijn hierbij belangrijke pijlers
- In regio Zaanstreek/Waterland wordt volop gewerkt aan ondersteuning voor mantelzorgers. Echter, er bleek een groot gat tussen de vraag naar en het aanbod van respijtzorg in deze regio. In samenwerking met de 7 gemeenten in de regio, Zilveren Kruis Zorgkantoor en De Zorgcirkel is het concept eigentijdse respijtzorg in Het Buitenhuis vorm gegeven.
- Het Buitenhuis biedt eigentijdse respijtzorg om de kracht van mantelzorg te behouden. Het doel is vervangende mantelzorg te bieden en te zorgen dat mantelzorgers in hun kracht blijven om er voor hun naasten te kunnen zijn en om plezier te houden in hun eigen leven en zo uitval te voorkomen. Het is het streven om mantelzorgers uit Zaanstreek-Waterland een passende en betaalbare vorm van respijtzorg te bieden op momenten dat zij dat nodig hebben. Voor haar gasten wil Het Buitenhuis een uitje zijn waar zij zich thuis voelen en zichzelf kunnen zijn. Voor hen moet Het Buitenhuis een fijn verblijf zijn.
- Het aanbod in Het Buitenhuis betreft arrangementen per dag(deel) en logeerszorg (van één nachtje tot maximaal 3 weken).
- Door deze dienstverlening zorgt Het Buitenhuis voor een betere match tussen vraag en aanbod in de regio op gebied van respijtzorg. Voor mantelzorgers, zorgvragers en samenwerkingspartners.

1. Waar zijn we mee bezig? (2)

1.2 Logeerszorg – context en afbakening

- Logeerszorg is een vorm van mantelzorgondersteuning. Het gaat om een tijdelijke opvang voor mensen die zorg en/of ondersteuning nodig hebben om hiermee hun mantelzorgers te ontlasten. Dit kan zijn om overbelasting van de mantelzorger te voorkomen, omdat de mantelzorger op vakantie wil of omdat de mantelzorger geopereerd moet worden. Logeerszorg is vervangende mantelzorg, een vorm van respijtzorg en een vorm van kortdurend verblijf.
- Logeerszorg zien wij als planbare zorg die niet acuut is. We onderscheiden 2 vormen, de incidentele en structurele logeerszorg.
 - Incidentele logeerszorg – af en toe gebruik maken van logeren waarbij niet direct een volgend verblijf gepland staat. Bijvoorbeeld in geval van vakantie van de mantelzorger
 - Structurele logeerszorg – met regelmaat komen logeren. Er zijn verschillende logeermomenten vastgelegd voor een bepaalde tijd (bijvoorbeeld maandelijks 2 nachten)
- Investeren in logeerszorg is een bijdrage om mantelzorgers te ontlasten en om de zorg uitvoerbaar te houden. Gesteld wordt dat als er niet geïnvesteerd wordt in preventie en uitstel van verpleeghuisopname, we de zorgvraag niet langer aan kunnen in de toekomst. Vanuit de tweede kamer bestaat daarom de behoefte om logeerszorg in zoveel mogelijk regio's beschikbaar te stellen. Dit heeft geresulteerd in een landelijke aanjager respijtzorg (Clémence Ross) en een aantal pilots logeerszorg die dienen als inzicht voor het structureel organiseren van logeerszorg. Daarnaast is het wetsvoorstel “domein-overstijgende samenwerking” in ontwikkeling. Een wet die meer financiële ruimte moet geven om afspraken over zorgdomeinen heen te maken ten behoeve van preventie.

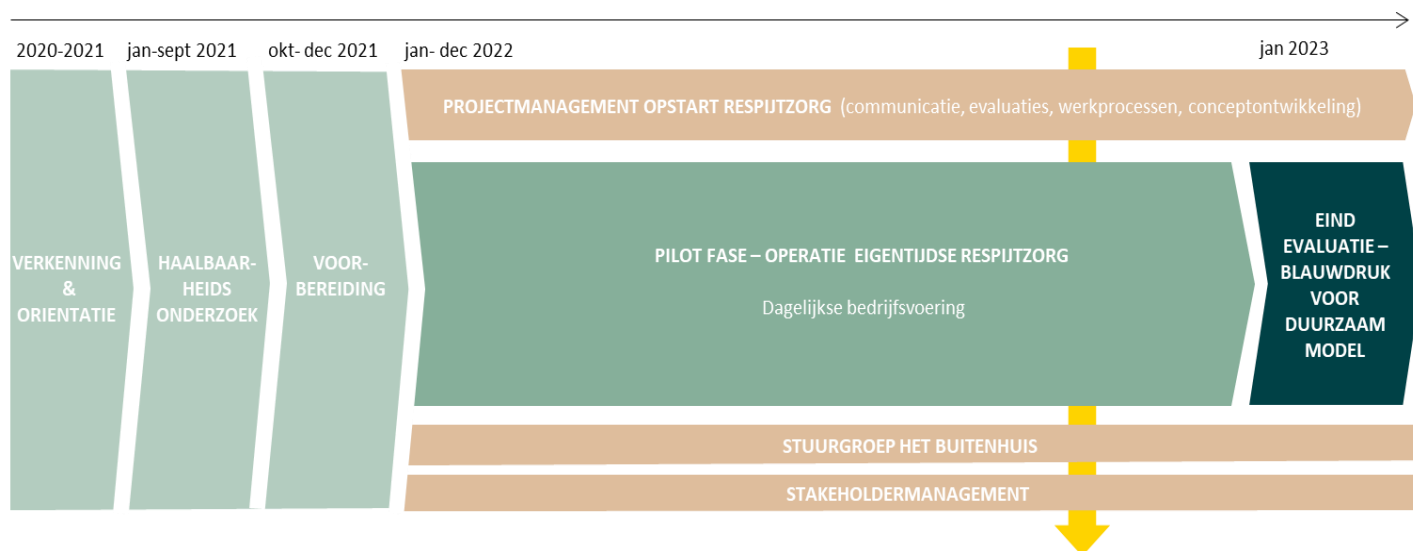
Figuur: logeerszorg is vorm van mantelzorgondersteuning



1. Waar zijn we mee bezig? (3)

1.3 Planning pilot Het Buitenhuis

- Na verschillende oriëntatie- en netwerkgesprekken is vanaf januari 2021 gestart met een haalbaarheidsonderzoek voor het concept van Het Buitenhuis (zie onderstaande figuur). Dit is verricht in opdracht van De Zorgcirkel in samenwerking met vertegenwoordigers van de gemeenten Zaanstad en Purmerend en Zilveren Kruis Zorgkantoor. Belangrijke mijlpalen hierin zijn:
 - Akkoord voor subsidie vanuit de 7 gemeenten
 - Akkoord voor verhoging van het respijttarief (Wmo) van 150 euro naar 200 euro
 - Akkoord om zonder indicatie te kunnen logeren in Het Buitenhuis (Wmo)
 - Toekenning regiogelden voor opstart investering en projectmanagement



Terugkijkend op het opstartproces constateren wij een aantal leerpunten:

- Door verzuim en vakanties gecombineerd met de coronamaatregelen kostte het veel tijd om zaken te regelen of goed af te stemmen. Dit vertraagt het inrichtingsproces en is arbeidsintensief. Dit heeft o.a. effect gehad op de inrichting van werkprocessen en op de teamvorming
- In de praktijk bleek het lastig voor gemeenten om de afgesproken eenduidigheid in facturering na te komen. Ondanks de vooraf gemaakte afspraken volgende specifieke verzoeken.
- Het werken vanuit casuïstiek met thuiszorg team en zorgbemiddeling is verhelderend en maakt kaders scherp en vergroot draagvlak en betrokkenheid.

1. Waar zijn we mee bezig? (4)

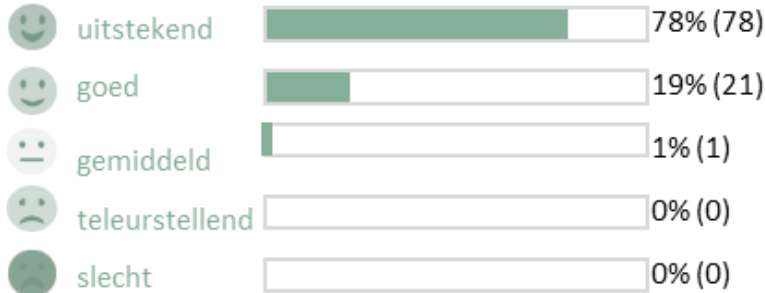
1.4 Doelstellingen en evaluatie criteria

- Het Buitenhuis richt zich met haar dienstverlening op twee verschillende doelgroepen, te weten mantelzorgers en gasten (thuiswonenden met een zorgvraag en afhankelijk van (mantel)zorg). De doelgroepen verschillen sterk in behoeften, beleving en aanpak. Echter, de mantelzorger is leidend. Zijn of haar behoefte aan respijtzorg is de basis. De belangrijkste motivatie voor respijtzorg is het ontlasten van de mantelzorger met betrekking tot zorgtaken. Voor de pilot periode zijn 6 evaluatie criteria vast gesteld door de stuurgroep. Onderstaand schema geeft de criteria en de status van deze criteria weer.

Criterium		Stand van zaken Q3 2022
1	Ontlasten van de mantelzorgers - minimaal driekwart geeft aan dat één van de vormen van respijtzorg geboden in Het Buitenhuis bijdraagt aan het ontlasten van de druk op hem of haar.	Om deze doelstelling te meten ontvangt de mantelzorger een week na het verblijf een enquête om de dienstverlening van Het Buitenhuis te evalueren. Hierin zijn onder meer een aantal stellingen opgenomen met betrekking tot ontlasten door Het Buitenhuis. Hieruit blijkt dat ruim 75% van de ondervraagde mantelzorgers (N=63) aangeeft meer balans te ervaren, meer tijd voor zichzelf te hebben en op adem kan komen door de dienstverlening van Het Buitenhuis (zie onderstaande figuur). dankzij de logeervoorziening in Het Buitenhuis kan ik beter de balans vinden tussen mantelzorg en andere dingen 69% 22% 10% dankzij de logeervoorziening in Het Buitenhuis kom ik weer even toe aan afspraken en hobby's waar ik anders geen tijd... 74% 19% 8% dankzij de logeervoorziening in Het Buitenhuis kan ik even op adem komen 78% 15% 5% helemaal mee eens mee eens noch eens noch oneens oneens helemaal oneens

N=63

1. Waar zijn we mee bezig? (5)

Criterium		Stand van zaken Q3 2022																		
2	In de periode van 1 januari 2022 en 1 januari 2023 raadt minimaal 80% van de mantelzorgers van de gasten in Het Buitenhuis, een verblijf (dagje uit of logeren) in Het Buitenhuis aan. .	Ook deze doelstelling wordt gemeten middels de enquête. In totaal geeft 100% van de mantelzorgers aan een verblijf in Het Buitenhuis aan te raden aan anderen. <i>“Hoe waarschijnlijk is het dat u Het Buitenhuis aanraadt bij familie, vrienden en andere bekenden?”</i>  <table><tr><th>Waarschijnlijkheid</th><th>Percentage</th></tr><tr><td>7</td><td>5%</td></tr><tr><td>8</td><td>10%</td></tr><tr><td>9</td><td>22%</td></tr><tr><td>10</td><td>63%</td></tr></table> N=63	Waarschijnlijkheid	Percentage	7	5%	8	10%	9	22%	10	63%								
Waarschijnlijkheid	Percentage																			
7	5%																			
8	10%																			
9	22%																			
10	63%																			
3	Gasten scoren hun tevredenheid met Het Buitenhuis in de bovenste 2 waarderingen op een 5 punt likertschaal.	Op de laatste dag van het verblijf in Het Buitenhuis wordt de gast gevraagd een tevredenheidsformulier in te vullen en een stukje te schrijven in het gastenboek. Hier wordt enthousiast op gereageerd en het merendeel van de gasten laat een grote mate van tevredenheid blijken.  <table><tr><th>Tevredenheidsniveau</th><th>Percentage</th><th>Aantal</th></tr><tr><td>uitstekend</td><td>78%</td><td>78</td></tr><tr><td>goed</td><td>19%</td><td>21</td></tr><tr><td>gemiddeld</td><td>1%</td><td>1</td></tr><tr><td>teleurstellend</td><td>0%</td><td>0</td></tr><tr><td>slecht</td><td>0%</td><td>0</td></tr></table> N=100	Tevredenheidsniveau	Percentage	Aantal	uitstekend	78%	78	goed	19%	21	gemiddeld	1%	1	teleurstellend	0%	0	slecht	0%	0
Tevredenheidsniveau	Percentage	Aantal																		
uitstekend	78%	78																		
goed	19%	21																		
gemiddeld	1%	1																		
teleurstellend	0%	0																		
slecht	0%	0																		

1. Waar zijn we mee bezig? (6)

Criterium		Stand van zaken Q3 2022																																							
4	De gemiddelde bedbezetting is 50% of hoger, na één jaar op 80%;	- Vanaf de zomer (juli) is een bedbezetting rond de 80% reeds bereikt. Dit lijkt ook maximaal gezien de vele wisselingen in verblijf en annuleringen. In de praktijk zien we veel boekingen op korte termijn. Dit komt deels door nog onvoldoende bekendheid van Het Buitenhuis en deels door acute behoefte aan respijtzorg binnen families. - De ambitie van 80% bedbezetting is ambitieus in vergelijking met andere logeervoorzieningen in Nederland waar de norm gemiddeld 75% is en waar uit wordt gegaan van een opstartperiode van 2 tot 3 jaar. <table><thead><tr><th>Maand</th><th>Gerealiseerd (%)</th><th>Reservering (%)</th></tr></thead><tbody><tr><td>jan</td><td>5%</td><td></td></tr><tr><td>feb</td><td>36%</td><td></td></tr><tr><td>mrt</td><td>32%</td><td></td></tr><tr><td>april</td><td>46%</td><td></td></tr><tr><td>mei</td><td>74%</td><td></td></tr><tr><td>juni</td><td>64%</td><td></td></tr><tr><td>juli</td><td>80%</td><td></td></tr><tr><td>aug</td><td>78%</td><td></td></tr><tr><td>sep</td><td>78%</td><td></td></tr><tr><td>okt</td><td>78%</td><td>78%</td></tr><tr><td>nov</td><td>78%</td><td>78%</td></tr><tr><td>dec</td><td>78%</td><td>78%</td></tr></tbody></table> — 80% doelstelling — bezettingsgraad — gerealiseerd — reservering	Maand	Gerealiseerd (%)	Reservering (%)	jan	5%		feb	36%		mrt	32%		april	46%		mei	74%		juni	64%		juli	80%		aug	78%		sep	78%		okt	78%	78%	nov	78%	78%	dec	78%	78%
Maand	Gerealiseerd (%)	Reservering (%)																																							
jan	5%																																								
feb	36%																																								
mrt	32%																																								
april	46%																																								
mei	74%																																								
juni	64%																																								
juli	80%																																								
aug	78%																																								
sep	78%																																								
okt	78%	78%																																							
nov	78%	78%																																							
dec	78%	78%																																							
5	De structurele inkomsten (Zvw, WLZ en WMO) zijn afdoende om de kosten te dekken.	- Inkomsten zijn nu alleen nog uit logeerszorg. De dagbesteding is niet nog opgestart. Dit heeft te maken met de vertraging in de afbouw van de kas alsmede de kosten en eisen van de opstart van dagbesteding. Uitwerking van dag arrangementen staat gepland in Q4. De markt vraagt hier wel naar en inkomsten zijn nodig voor totale concept. Gedacht wordt aan een inloopconcept op basis van de huidige ervaringen en inzichten. - De structurele inkomsten zijn niet toereikend om dit concept te dekken in opstartfase (zie exploitatie schets op volgende pagina). Investering in personeel (kwalitatief en kwantitatief) is essentieel. - Er kunnen meer inkomsten uit de Zvw worden gehaald. Hier dient scherper op gestuurd te moeten worden																																							

1. Waar zijn we mee bezig? (7)

Ad 5 - Exploitatie schets

Exploitatie Logeren business case				
Bezetting percentage 7 bedden	80%			
		%		Omzet
		verdeling		
Opbrengsten				
WLZ	€ 265,00	30%	€	162.498
Samenwerkende gemeenten	€ 200,00	65%	€	265.720
ZvW aanvullend / eigen bijdrage	€ 200,00	5%	€	20.440
ZvW uren Thuiszorg bij WMO clier	€ 60,00	65%	€	28.392
Service bijdrage	€ 17,50	2044	€	35.770
Totale opbrengsten			€	512.820

Personeelkosten	€ 221.244
Bezetting Helpende plus 08.00-22.00 = 14 uur	
Slaapwacht 22.00-08.00 Niv 1 (19,- per dienst en 25% vergoeding in tijd)	
Manager 24 uur (verhouding 80/20 logeren en dagbesteding)	
Vrijwilligers	
Materiele kosten	€ 43.576
Voedingskosten	
Hotelmatige kosten (waskosten/afvoerhuisvuil)	
Afschrijving activa (bedden, meubels, tv etc) --> Investering	
PR/ Communicatie/website/ kantoorart/drukwerk	
Kosten materialen inrichting kerst/paas/bloemen etc)	
Afschrijving zusterproepsysteem	
Afschr. BML incl.vrijloopdrangers appartementsdeuren	
Locatiegebonden kosten	€ 148.599
Huur 7 appartementen	
Servicekosten (nuts, schoonmaak, gazon, verzekeringen, WOZ etc)	
gemeentelijke heffingen, uitwaterende sluisen, onr.zaakbel, buma	
Doorberekeningskosten	€ 59.179
Bijdrage centrale overhead (HRM, ICT, FC&I, Zorgadmin)	
TOTAAL KOSTEN	€ 472.598

TOTAAL RESULTAAT € 40.222

Regiogelden - subsidie

inrichting
projectmanagement
teamontwikkeling
communicatie/marketing

Exploitatie Dagbesteding business case				
Bezetting percentage 12 cliënten max	75%			
		%		Omzet
		verdeling		
Opbrengsten				
WLZ	€ 45,00	30%	€	63.180
Gemeente Zaandam (max 14 dagdeler	€ 41,23	10%	€	19.296
Gemeente Purmerend	€ 41,23	60%	€	115.774
Vervoer dagtarief	€ 7,80	100%	€	18.252
Totale opbrengsten			200% €	216.501

Personeelkosten	€ 69.826
Bezetting Ma tm Vr Niveau 2+ 09.00-17.00 = 8uur	
Manager 24 uur (verhouding 80/20 logeren en dagbesteding)	
Vrijwilligers	
Materiele kosten	€ 88.220
Voedingskosten per dag	
Hotelmatige kosten	
Afschrijving activa (tafels, stoelen , tv etc) --> Investering (5jr)	
PR/ Communicatie/website/ kantoorart/drukwerk	
Kosten materialen dagbesteding	
Vervoerskosten (taxikosten halen/brengen)	
Locatiegebonden kosten	€ 22.500

Doorberekeningskosten	€ 24.984
TOTAAL KOSTEN	€ 205.531

TOTAAL RESULTAAT € 10.971

C.

€ 127.292

A. Investering personeel is must voor concept en dienstverlening – hogere kosten (20% hoger)

- Werktijden aangepast aan zorgbehoefte (7.30-23.00)
- Slaapdiensten door eigen teamleden niet haalbaar (klein team, druk op roosters en cao verandering waardoor te kostbaar). Oplossing is gevonden met vrijwilligers diensten – 35 euro per slaapdienst en maximaal 5 diensten per maand
- Differentiëren in functies is noodzakelijk i.v.m. verschillende vakgebieden (zorg, facilitair en welzijn/entertainment/activiteiten)
- Coördinatie, administratie en organisatorische taken vragen extra capaciteit. Hoge in- en uitstroom van nieuwe gasten vraagt dagelijkse regie en coördinatie (voor teamleden, vrijwilligers en slaapwachters).
- Aandacht voor mantelzorgers vraagt extra capaciteit in dagelijkse bezetting
- Opbouw en beheer van vrijwilligers- en slaapwachters pool vraagt extra capaciteit en tijd. Ontwikkeling van team vraagt nog extra inspanning en capaciteit
- Gemiddelde jaarsalaris te laag i.r.m arbeidsmarkt

B. Dagbesteding – anders organiseren en framen

- Locatiekosten zijn niet betaald i.v.m status verbouwing kas (nog niet gereed)
- Low profile gestart – 4 structurele daggasten en enkele ad hoc daggasten
- Vervoerskosten zijn hoog – alternatieven zoeken of zelf laten organiseren
- Veel vraag naar dagverblijf mogelijkheden en spontane inloop van oud-gasten en hun mantelzorgers voor een gezellige kop koffie

C. Subsidie noodzakelijk voor projectmanagement

- Voor 2022 gefinancierd met regionale middelen Zorgkantoor
- Aanjagen en doorontwikkelen ontwikkelen kan alleen gerealiseerd worden indien extra gelden beschikbaar zijn

1. Waar zijn we mee bezig? (8)

Criterium		Stand van zaken Q3 2022
6	Gemiddeld genomen stonden vacatures voor vrijwilligers én zorgmedewerkers niet langer dan 2 maanden open.	• Ondanks de krappe arbeidsmarkt heeft Het Buitenhuis een grote aantrekkingskracht op sollicitanten. Zowel voor zorgmedewerkers als voor vrijwilligers en slaapwachten. Vacatures zijn relatief snel vervuld. • Wervingsactiviteiten zijn verricht voor helpende plus, slaapwachten, vrijwilligers en voor coördinator zorg en welzijn. De vacatures voor slaapwachten en vrijwilligers zijn doorlopend waardoor we een continue wervingsproces hebben. • Kwantitatief wordt de doelstelling bereikt. Kwalitatief is de doelstelling uitdagender en kunnen we op basis van de ervaring de functieprofielen scherper stellen. Belangrijke competenties om op te selecteren voor Het Buitenhuis zijn zelfstandigheid, verantwoordelijkheid nemen en aanpassingsvermogen. Werken in Het Buitenhuis vraagt hospitality en vertaalt zich in een klantgerichte en geïnteresseerde houding, gezonde mate van nieuwsgierigheid en een combinatie van zorg en welzijn. • Team Het Buitenhuis bestaat uit 6 vaste zorgmedewerkers (helpende plus), 4 flex zorgkrachten (helpende plus), 3 oproepkrachten hospitality, 18 vrijwilligers, 17 slaapwachten, 1 coördinator en 1 projectleider

2. Wat halen we op? (1)

2.1 Gastprofiel

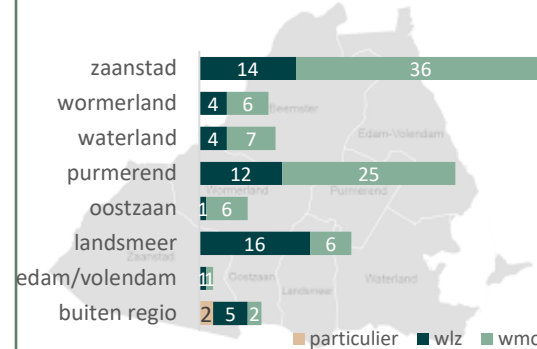
- In totaal hebben we 148 gasten ontvangen in Het Buitenhuis en 23 mantelzorgers die als gast mee kwamen met hun partner of ouder.
- Ook komen gasten steeds vaker terug. In totaal is de retentie vanaf januari t/m september 35%.

PROFIEL – senioren mannen

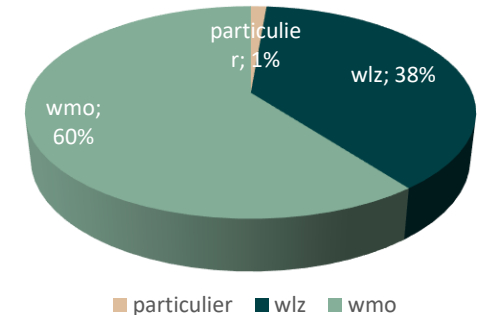
Gemiddelde leeftijd is **79 jaar**,
variërend van 35 tot 98 jaar –
merendeel is **man**



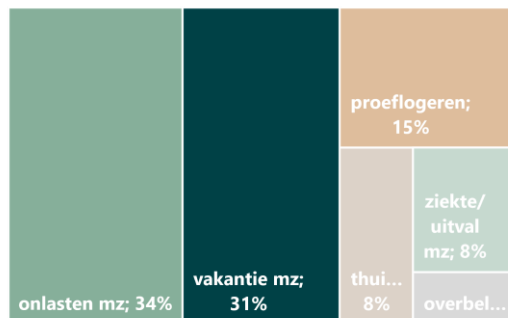
GEMEENTEN – allen doen mee



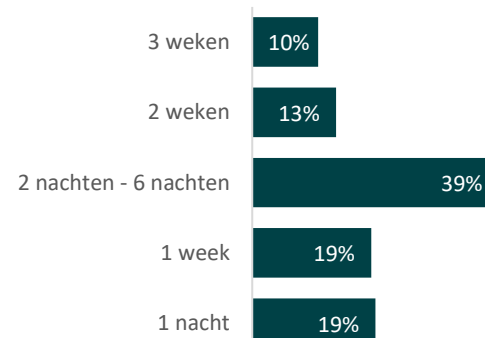
FINANCIERING – 60% Wmo en 38% Wlz



REDEN VOOR VERBLIJF - divers



VERBLIJFSDUUR – 7 nachten



VERWIJZERS - multi casemanagers belangrijk kanaal

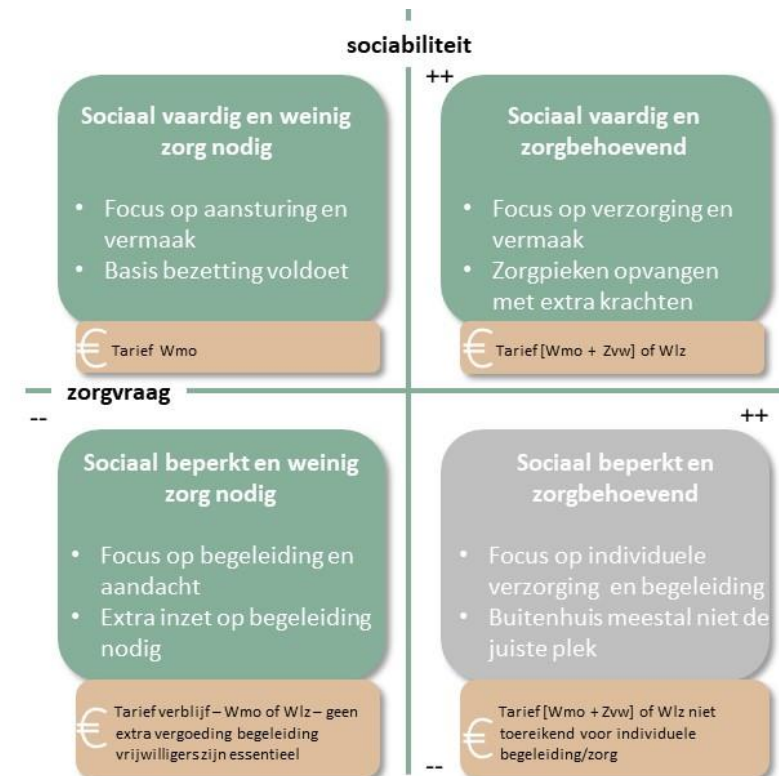
casemanager	31%
media	20%
wmo	18%
eigen netwerk	15%
zorg	8%
huisarts	5%
respijthuis alkmaar	4%

2. Wat halen we op? (2)

2.2 Gastsegmentatie en groepsdynamiek

- De doelgroep is divers en vraagt om maatwerk. Om een fijn verblijf te kunnen bieden, is het kunnen inleven en schakelen belangrijk om alle gasten persoonlijke aandacht te geven. Naast zorgtaken nemen wij immers ook de aandacht en begeleiding van de mantelzorger over.
- De gasten zijn grofweg in te delen in vier doelgroepen op basis van hun sociabiliteit (vermogen tot sociale interactie) en de intensiviteit van de zorgvraag (zie schema). Dit nog los van hun ziektebeeld.
- Het mengen van de verschillende doelgroepen is soms lastig, omdat de doelgroepen verschillende kennis en expertises vergen qua ziektebeelden en omgang. Dit is een aandachtspunt voor de ontwikkeling van teamleden en vrijwilligers.
- We zien dat de beleving van een fijn verblijf ook sterk afhankelijk is van de aanwezigheid van andere gasten. Een oververtegenwoordiging van minder sociaal vaardige gasten vraagt veel extra begeleiding van het team. Voor veel gasten is ontmoeten en sociaal contact een extra motivatie om in Het Buitenhuis te verblijven. Op het moment dat er meerdere gasten met afasie of andere beperkingen zijn op gebied van sociaal contact, doet dat iets met de interactie. De aanwezigheid van vrijwilligers en teamleden voor vermaak en groepsdynamiek is dan heel belangrijk.
- Ook kan een mix drempelverhogend zijn voor mantelzorgers en gasten om er gebruik van te maken (bijvoorbeeld gasten met alleen somatische problemen tegelijkertijd laten verblijven met gasten met dementie). Rekening houden met de groepsdynamiek is een belangrijke factor voor de beleving van een fijn verblijf.
- Het gastenprofiel bepaalt in sterke mate de teamsamenstelling en het rooster. Dit vraagt regie, flexibiliteit en goede inschatting van hetgeen nodig is.

Figuur: gastensegmentatie en vergoeding



2. Wat halen we op? (3)

2.3 De kracht van persoonlijk contact en hospitality – essentie van een fijn verblijf

- Persoonlijk contact is belangrijk voor het kunnen bieden van een fijn verblijf en passende zorgverlening. Door in gesprek te gaan, te luisteren en door te vragen wordt duidelijk wat passend is en hoe een fijn verblijf geboden kan worden, De corona maatregelen hebben het persoonlijk contact in eerste instantie beperkt maar ook capaciteitsproblemen zetten druk op persoonlijke aandacht voor gasten. Vrijwilligers zijn hierin essentieel maar ook het vermogen van medewerkers om oog te hebben voor details en vanuit een hospitality houding te werken.
- Iedere gast en iedere mantelzorger heeft een eigen verhaal. Tijd maken om naar het verhaal te luisteren en aandacht te hebben voor ieders situatie zijn belangrijke elementen voor een fijn verblijf. Ook voor de mantelzorger! Gezien, gehoord en gewaardeerd worden zijn de basis principes waarop iedere gast en iedere mantelzorger benaderd zou moeten worden. Dit is een aandachtspunt voor verdere ontwikkeling van het team (zorgmedewerkers en vrijwilligers).

2.4 De impact van Het Buitenhuis – dat het er is, voelt al vrij

- Gebruik kunnen maken van logeerszorg in Het Buitenhuis is voor veel mantelzorgers die op bezoek komen in Het Buitenhuis al van grote waarde. Het gevoel van een escape hebben, er niet helemaal alleen voor hoeven staan op het moment dat het even niet meer gaat, lijkt al lucht te geven. Dit geeft ook tevens de waarde van de kennismakingsbezoeken en rondleidingen in Het Buitenhuis aan. Deze worden als heel waardevol ervaren en voelen als opluchting voor mantelzorgers.
- Vanuit de feedback die we krijgen van bezoekers aan Het Buitenhuis zouden we de kracht van Het Buitenhuis nog sterker in kunnen zetten door al in een vroeg stadium mantelzorgers kennis te laten maken met Het Buitenhuis. Inloop- en dagactiviteiten kunnen hier van meerwaarde zijn. Belangrijk is om meer bewustwording te creëren over respijtmogelijkheden in Het Buitenhuis.

2.5 Het belang van laagdrempelig boeken – zonder indicatie

- Veel boekingen zijn op korte termijn. Dit heeft met name te maken met de acute behoefte van logeren door uitval van mantelzorger, overbelasting of oplopende spanning in de thuissituatie. Ook vakanties worden op relatief korte termijn geboekt door mantelzorgers. Dit heeft o.a. te maken met hun levensfase waarin vooral met de dag geleefd wordt. Vanuit deze korte termijn behoefte aan logeerszorg is het laagdrempelig kunnen boeken de ultieme vorm van mantelzorgondersteuning. Niet afhankelijk zijn van een toekenning van indicatie geeft opluchting bij de mantelzorger en zorgt ervoor dat ze zich begrepen voelen. Indien een indicatie noodzakelijk zou zijn en de behandeltdijd van 6 weken wordt aangehouden, zou een groot deel van de logeerverzoeken komen te vervallen en kan verwacht worden dat dit leidt tot meer crisisopvang en zwaardere zorgvraag.

3. Wat leren we? (1)

3.1 Impact op mantelzorger – bewustwording en erkenning

- Het overnemen van mantelzorg is een emotioneel proces. Het gaat om vertrouwen en een goed gevoel. Achter elke situatie zit een persoonlijk verhaal waarbij zowel de mantelzorger als de gast hoofdpersoon zijn. Het bieden van vervangende mantelzorg en een fijn verblijf is daarom ook meer dan een functioneel proces. Het gaat ook over beleving en emotie. Dit vraagt tijd en aandacht en staat centraal in het concept van Het Buitenhuis. Dit is echter ook arbeidsintensief en heeft invloed op de bezetting. Naast voldoende capaciteit vereist het ook kwaliteit van medewerkers qua kennis en sociale vaardigheden. Voor de doorontwikkeling van het concept zijn dit belangrijke elementen. Qua budget als qua scholing.
- Een verblijf in Het Buitenhuis doorbreekt in veel gevallen oude patronen. Dit kan zowel positieve als negatieve effecten hebben. Voor de mantelzorger zien we het verblijf in Het Buitenhuis van hun naaste vaak ook een bewustwording teweeg brengt van de situatie waarin ze zich bevinden. Een moment van bezinning wat soms leidt tot vervolgstappen in extra ondersteuning of nieuwe hulpvragen. In dit proces wordt het team van Het Buitenhuis ook vaak betrokken. Er wordt gevraagd naar onze indruk en ervaring met betrekking tot de zorgvrager en naar onze kennis en expertise met betrekking tot toekomstige scenario's. Dit vraagt van het team expertise en ook de tijd nemen voor een check-out en terugkoppeling over het verblijf.

"wat een verademing om na 4 jaar "zorgen" zo een week los te kunnen laten en echt op vakantie te kunnen. Van 3 keer per dag bellen met mijn vader om te checken of hij wel ok is, naar 1 keer in de drie dagen een appje om te vertellen hoe fijn wij het hebben. Ik ben in tijden niet zo ontspannen geweest!"

3.2 Impact op gast – positieve aandacht, ontmoeten en vakantiegevoel

- Het verblijf in Het Buitenhuis heeft voor veel gasten impact op het welzijn. Vooral de persoonlijke benadering en de persoonlijke aandacht zorgen voor een positieve beleving. Jezelf kunnen zijn en benaderd worden vanuit wie je bent in plaats van je beperking zorgt voor zelfvertrouwen en ontspanning. Patronen worden doorbroken die niet alleen positief lijken te zijn voor de mantelzorger maar ook voor de gast.
- Voor veel gasten is het ontmoeten van nieuwe mensen, zowel teamleden als gasten, een positieve beleving. Het doorbreekt gevoelens van eenzaamheid en sleur en geeft nieuwe energie. Het samen eten geeft veelal een nieuwe impuls en zorgt voor een positieve beleving.
- De omgeving en uitstraling van de boerderij wordt door veel gasten als rustgevend en vriendelijk ervaren waardoor zij hun verblijf beleven als een vakantiegevoel en als een positieve ervaring.

"het is fijn om je zorgen zo te delen. Als mantelzorger denk en doe je als twee. Je "moet" alles alleen doen en oplossen. Bij jullie voelde ik me gesteund en vrij."

3. Wat leren we? (2)

3.3 Rendement op respijtzorg

- In de business case staan kosten van respijtzorg centraal en ligt de focus op bedbezetting en kosten per gast. De ervaring in Het Buitenhuis leert dat de impact groter is dan puur functionele logeertzorg. De dienstverlening van Het Buitenhuis moet daarom ook breder worden gezien dan sec respijtzorg. Het is naast een tijdelijk verblijf ook beleving, mantelzorgondersteuning, advies en recreatie. Het is daarom interessant om het rendement op respijtzorg in Het Buitenhuis verder te onderzoeken. Want het is meer dan logeertzorg. De kosten en baten zijn naast financieel ook op sociaal maatschappelijk, medisch, zorg en psychologisch vlak zichtbaar te maken. Voor de doorontwikkeling van het concept is de vraag relevant in hoeverre andere vormen van mantelzorgondersteuning opgenomen kunnen worden in de dienstverlening van Het Buitenhuis. Door bijvoorbeeld in de samenwerking met de verschillende partners toe te werken naar een regionaal kennis en expertise centrum op gebied van mantelzorg.

3.4 De kracht van samenwerking

- Regionale samenwerking is een must voor passende mantelzorgondersteuning. Dit is geen nieuws, hier wordt al jarenlang aandacht aan besteed en resulteert in verschillende initiatieven en samenwerkingsverbanden. Ook in Het Buitenhuis wordt dit bekrachtigd. Er is geen duidelijke scheidslijn tussen Wmo en Wlz gasten. Vaak loopt de aanvraag voor Wlz tijdens de logeerperiode. Het doel van de regionale samenwerking is een integrale aanpak om de dienstverlening aan mantelzorgers duurzaam te verbeteren zodat senioren langer (fit) thuis kunnen blijven wonen. Dit vergt verschillende vormen van ondersteuning. De ene keer is dat logeertzorg, de andere keer hulp aan huis. Samenwerking is daarom essentieel.

3.5 Slimmer organiseren

- Om concept van Het Buitenhuis goed neer te zetten, staan 3 pijlers centraal. Te weten zorg, welzijn en facilitair met een mindset op hospitality. De kleinschaligheid van het project vraagt brede inzetbaarheid van medewerkers om de werkzaamheden binnen de 3 pijlers goed uit te voeren. Dit vraagt multitasken en slimmer organiseren. Vooral op het gebied van bevoegd en bekwaamheden liggen uitdagingen om slimmer te organiseren. Mede om de kwetsbaarheid van een klein team te verkleinen. Er moet gekeken worden hoe de inzetbaarheid van medewerkers en vrijwilligers aangepast kan worden door hun profiel te verbreden en hiermee actiever bij te dragen aan werkzaamheden in Het Buitenhuis.

4. Wat stellen we voor? (1)

4.1 Concept Het Buitenhuis handhaven

- De eerste fase van de operatie van Het Buitenhuis heeft veel inzichten opgeleverd om logeertzorg effectief en met beleving te kunnen organiseren. De beleving van Het Buitenhuis is positief. Bij mantelzorgers, bij gasten, bij zorgprofessionals en bij verwijzers. De locatie en het team maken het concept tot een succes. Dit is een investering en kost geld. We zitten nog volop in de opstartfase en gemiddeld kost een dergelijk initiatief 3 jaar ontwikkeltijd om tot een positieve begroting te komen.
- De eerste fase laat ook zien dat wanneer we dit op dezelfde wijze voort willen zetten, de begroting uit de business case niet toereikend is. Het verschil zit met name in de investering in personeel. We zullen naar een oplossing moeten zoeken om deze investering te kunnen betalen.

4.2 Verhogen eigen bijdrage – betalen voor vakantiebeleving

- Een mogelijke oplossing voor de begroting is het verhogen van de (inkomensafhankelijke) eigen bijdrage. Het Buitenhuis biedt met de unieke locatie en de persoonsgerichte service, niet alleen een logeerbed, het biedt een fijn verblijf, een vakantiebeleving. Het is meer dan functioneel een kamer in een verzorgings- of verpleeghuis. Het Buitenhuis biedt sfeer, persoonlijke aandacht, begeleiding, lekker eten, mooie locatie en digitale services. Het hospitality concept is alleen mogelijk, indien de gast de aanvullende servicekosten betaalt. Het huidige bedrag van 17,50 voldoet niet om deze beleving te kunnen bieden. Een verhoging van de service kosten naar 35,00 euro is noodzakelijk om deze vakantie beleving te kunnen bieden.
- Uit de enquête onder mantelzorgers blijkt dat 35% de huidige eigen bijdrage te laag vindt, 52% vindt hem goed en 3% vindt de bijdrage te hoog. Gasten en mantelzorgers geven aan dat, in vergelijking met opvang van een huisdier in een pension, de tarieven hoger liggen dan de eigen bijdrage bij Het Buitenhuis. Ook voor zorgvakanties bij bijvoorbeeld De Zonnebloem worden hogere eigen bijdrage betaald.
- Om naast de verhoging van de servicekosten de toegankelijkheid te garanderen, is het organiseren van een fonds voor de kleine portemonnee noodzakelijk. Dit zal de komende periode verder uitgewerkt dienen te worden.

4.3 Subsidies voortzetten is randvoorwaarde

- De impact van Het Buitenhuis is groter dan alleen logeren. Het kunnen bieden van respijtzorg aan mantelzorgers heeft waarde door de vrijheid en escape die ze hierdoor ervaren. Door de financiering middels een jaarlijkse subsidie zijn we in staat deze vorm van mantelzorgondersteuning te financieren. Voor de verdere doorontwikkeling naar een duurzaam concept is een extra subsidie noodzakelijk om de projectmanagementkosten te financieren.

4. Wat stellen we voor? (2)

4.4 Aanvullende voorziening aanvragen

- De praktijk leert dat Het Buitenhuis een plek is waar mensen graag samenkomen voor gezelligheid en ontspanning. Nu de basisorganisatie voor logeerszorg staat en Het Buitenhuis 7 dagen per week open is voor gasten, zou aanvullend op de logeerszorg ook een inloofunctie of ontmoetingsfunctie relevant zijn. Een dagprogramma wordt verder vormgegeven voor zowel de gasten van het logeren als voor “dagjes” mensen.
- Het dagbestedingsconcept maken we laagdrempeliger en toegankelijker voor de regio. Dit biedt perspectief voor de doelgroep senioren die een sterke afkeur heeft voor dagbesteding (“het busje”) en hun mantelzorgers.
- Een aanvullende subsidie voor inloop- /ontmoetingsfunctie kan ook een oplossing zijn voor een positieve begroting.

4.5 Laagdrempelige toegang respijtzorg handhaven

- Boeken zonder gedoe om mantelzorgers te ondersteunen in hun hulpvraag is uitgangspunt van de pilot. Dit wordt heel positief ervaren en is een belangrijk onderdeel in de beleving van Het Buitenhuis. Kunnen boeken zonder indicatie vanuit de Wmo maakt logeren laagdrempelig en speelt ook in op de behoefte van mantelzorgers. We ervaren dat de behoefte aan logeerszorg vaak op korte termijn is. De snelle opvolging die we kunnen realiseren door geen indicatie verplichting maakt de passende respijtzorg mogelijk. Dit zou verloren gaan bij een indicatie verplichting met gemiddelde doorlooptijd van 6 weken.
- Om de toegankelijkheid tot respijtzorg van Het Buitenhuis te vergroten zijn de volgende uitgangspunten belangrijk:
 - Respijtzorg in Het Buitenhuis mogelijk maken voor iedereen – fonds organiseren voor de kleine portemonnee
 - Respijtzorg in Het Buitenhuis zonder indicatie organiseren. Waarbij ook opgemerkt dient te worden dat het product duurder wordt als we per gast moeten administreren. Zowel qua efficiency als bedrijfseconomisch.
 - Houd de aanmeldingsprocedure zo simpel mogelijk. Hoe simpeler hoe toegankelijker. Hierin door ontwikkelen op één telefoonnummer waar mensen zich kunnen aanmelden in de vorm van booking.com.

5. Een impressie

"Lieve mensen, ik heb het heel erg naar mijn zin gehad. Het eten was geweldig. Het was erg gezellig met alle mensen. Ik kom vast nog een keer logeren."

"hij komt graag in het Buitenhuis, is ook heel blij voor mij, dat ik dan dingen voor mezelf kan doen"

*"Ik heb altijd gedacht dat de hemel ver weg was. Hij blijkt heel dichtbij te zijn! In deze hemel zou ik best terecht willen komen en alleen het eten is al goddelijk. Het enige dat ik nog als verbeterpunt zou kunnen noemen, is dat de verzorgenden allemaal vleugels aangemeten krijgen, want het zijn allemaal engelen.
Buitenhuis = buiten gewoon goed"*



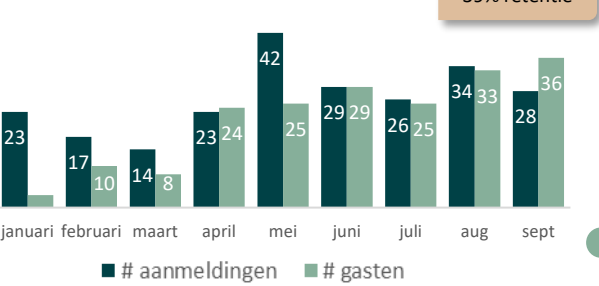
"het was voortreffelijk geregeld. Ik voelde me thuis. Ik was er voor de 2^{de} keer. Goede contacten gehad met de collega's hier en mijn mede gasten. Iedereen is vriendelijk."

"ik hoop oprecht dat Het Buitenhuis op deze manier nog heeeeeeel lang zal blijven bestaan"

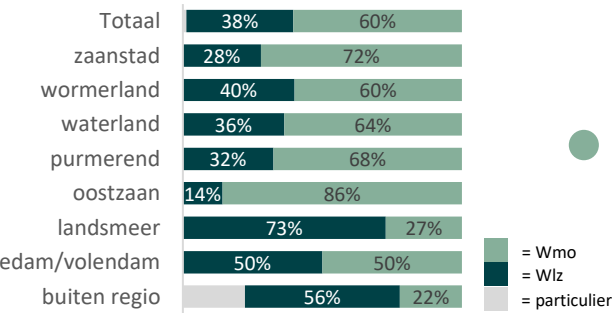
"Mijn moeder van 92 jaar, had grote angst en weerstand om haar eigen woonomgeving te verlaten. Ze deed het maar om mij te ontlasten van de zorg. Maar merkte uiteindelijk dat het Buitenhuis een prettige en veilige plek was om te zijn. Dit was dus een totaal nieuwe ervaring voor haar, die haar blik zeker verruimd heeft. Maar ook voor mij als mantelzorger een grote stap en daarna een verademing om de zorg voor haar, voor het eerst even los te kunnen en durven laten. Waardoor ook ruimte ontstond tussen ons en duidelijkheid wat er nu gaande is in de veranderende relatie tussen ons door de steeds groter wordende zorgbehoefte. ."

AANMELDINGEN EN GASTEN

Lichte daling aanmeldingen



FINANCIERING O.B.V. VERBLIJF



VERWIJZERS

Verschillende wegen leiden naar Het Buitenhuis.
Casemanagers zijn belangrijkste kanaal

casemanager	31%
media	20%
wmo	18%
eigen netwerk	15%
zorg	8%
huisarts	5%

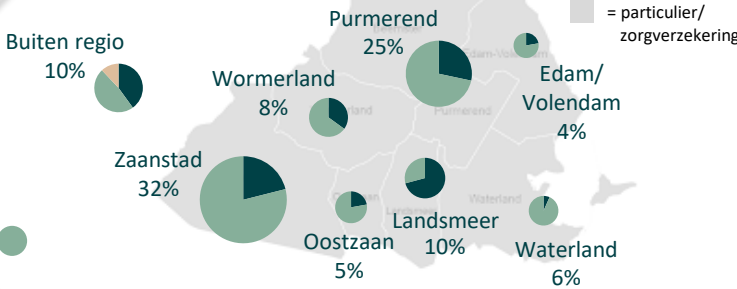
PROFIEL AANMELDINGEN

Gemiddelde leeftijd is 78 jaar, variërend van 36 tot 98 jaar – merendeel is man

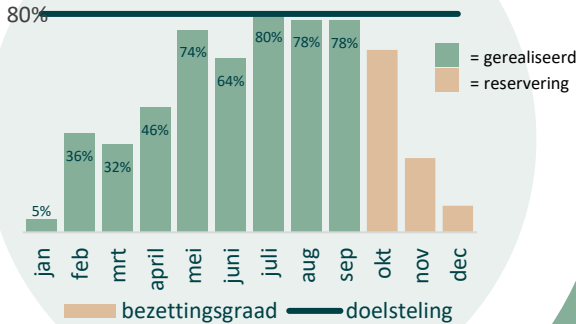


GEMEENTEN

o.b.v. aanmeldingen

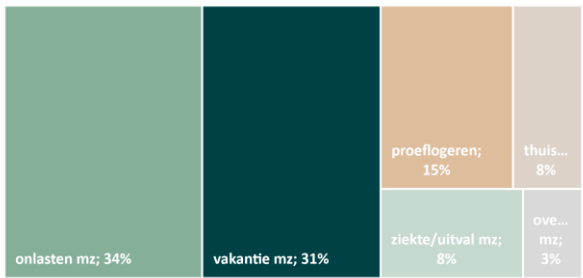


BEZETTINGSGRAAD



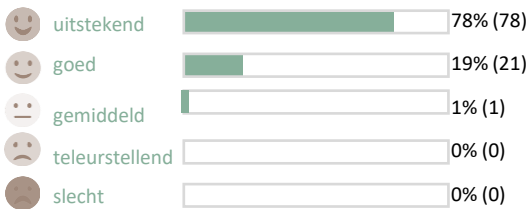
Status 30-09-2022

REDEN VOOR VERBLIJF



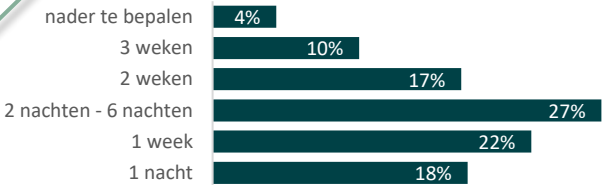
KLANTEN-REVIEWS

Uitstekende reviews en 100% van onze gasten beveelt Het Buitenhuis aan



VERBLIJFSDUUR

De verblijfsduur bij aanmelding varieert sterk:



Gasten verblijven gemiddeld 6,5 nachten

HET BUITENHUIS

Totaal = 259 aanmeldingen, 149 gasten

[illegible]

Onze visie

“de zorg voor een ander, is de zorg van iedereen”

- Respijtzorg is geen life event. Het gaat vooral om het af- en opschalen op het moment dat daar, om wat voor reden ook, behoefte aan is bij de mantelzorger. Wij geloven sterk in het versterken van sociale cohesie en het met elkaar organiseren van passende respijtzorg.



Waar staan wij voor?

“respijtzorg is de verlofregeling van mantelzorg”

- Het Buitenhuis streeft, als actieve partner in respijtzorg, naar een wereld waarin het voor alle mantelzorgers vanzelfsprekend is om de zorg wanneer daar behoefte aan is, met een goed gevoel, uit handen te kunnen geven.
- Het Buitenhuis biedt een oplossing en neemt de zorg tijdelijk uit handen. Uiteraard met volledige toewijding en persoonlijke aandacht. Onze dienstverlening is er op gericht om, mensen met zorgtaken thuis, zoveel mogelijk naar behoefte te ontlasten. Dit doen wij door het bieden van respijtzorg in verschillende arrangementen. Wij werken elke dag aan een goed gevoel, voor onze gasten én hun mantelzorgers!



Onze kernwaarden

“betrokken, flexibel en samen”

- Hieruit vloeien dan ook onze 3 kernwaarden die ons onderscheiden van andere initiatieven op het gebied van respijtzorg:
 1. Betrokken
 2. Flexibel
 3. Samen



Betrokken

Wij zijn betrokken bij onze gasten. Dit komt voort uit onze oprechte motivatie om van betekenis te willen zijn. Het is belangrijk dat mantelzorgers en gasten zich bij ons thuis voelen. We luisteren naar de mantelzorgers en onze gasten, wij denken mee en regelen wat echt nodig is.

Flexibel

Wij staan dichtbij de mantelzorgers en onze gasten. Hierdoor kunnen we snel en flexibel inspelen op hun wensen en vragen. Wij kennen geen vaste tijden, de wensen en agenda's van de mantelzorgers en onze gasten zijn bepalend in ons aanbod.

Samen

We verbinden, samen zijn we sterk! Het is onze maatschappelijke verantwoordelijkheid met elkaar actief bij te dragen aan het welzijn en kwaliteit van leven van (kwetsbare) medeburgers. Wij geloven dat wij samen meer bereiken dan alleen. Door samen te werken met verschillende aanbieders op het gebied van zorg en welzijn, geven wij beleving en betekenis aan respijtzorg (en de samenleving).

Het Buitenhuis is een regionale samenwerking van:

